

# PROGRAMMA WORKSHOP

**Tutti i workshop si  
svolgeranno nella giornata  
di venerdì 17 ottobre**

scorri  
per scoprire  
il programma



	TENDA BEDUINA	STAGE 1	STAGE 2	SALA DEL TEMPIO 2	SALA DELLA MARINA	SALA DEL BORGO	SALA DEL PARCO	SALA DEL LAVATOIO	VECCHIA PESCHERIA
10:20	 <b>ALESSIA NOSEDÀ</b> Tradizione orafa e innovazione digitale: il percorso di un'artigiana imprenditrice	 <b>FRANCESCA RUVOLO</b> Il mindset del Creator Imprenditore: abbracciare l'incertezza e scalare il proprio progetto	 <b>GABRY SOLUTION</b>	 <b>MAX CORONA</b>	 <b>MADDALENA MARIANI</b>	 <b>FEDERICO CAPUANO</b>	 <b>IRENE BOSI</b>	 <b>SIMONE BERGAMINI</b>	 <b>ROBERTO TARZIA</b>
10:40			Da Uomini a Dei... Obsoletei. Come sopravvivere all'ascesa delle AI	Comunicare con le storie: come le storie aiutano il buisness e la comunicazione	L'arte di scrivere di sé	Dietro le quinte di un lancio: come realizzare un piano email ad altissima conversione	Diventa ciò che sei: piccoli passi per una vita lavorativa su misura per te.	Gestire Oggi. Anticipare Domani: contabilità analitica e forecasting per freelance e aziende	A.I. e Marketing Automation: guida alla sopravvivenza
11:00	 <b>GIULIA MORABITO</b> Il case study Powerful Planner: quando il marketing organico funziona davvero	 <b>RICCARDO ZANETTI</b> Tutti gli Errori che ho Fatto Prima di Diventare Milionario							
11:20			 <b>NARDELLA, POMPONI</b>	 <b>EUGENIA BRINI</b>	 <b>GIUSEPPE COLUCCI</b>	 <b>FESTA, MONTEMURRO</b>	 <b>ELO USAI</b>	 <b>MATTIA BONETTI</b>	 <b>ALESSANDRO BAGLIERI</b>
11:40	 <b>CRISTIANA BUCELLA</b> Vegetale non banale: il percorso di Cristiana Bucella come foodcreator	 <b>RICCARDO BRECCIA</b> UX Design, lo step in più per farti amare dai tuoi utenti	Come creare e vendere il tuo primo agente vocale	Da caos a flusso: come Canva e l'AI semplificano il lavoro	WhatsApp Marketing: il percorso vincente dell'ecommerce Bauzaar	LE COMPETENZE DEL FUTURO. L'intelligenza naturale per anticipare il cambiamento	Influencer Marketing 2026: quello che funziona davvero (e quello che non serve più)	Le Obiezioni non sono muri: sono porte. Come trasformare ogni "no" in fiducia e nuove opportunità	Dall'Automation all'Orchestration: il FUTURO delle agenzie di Marketing con il framework O.R.C.H.E.S.T.R.A.
12:00									
12:20	 <b>SAMUELE SPITALERI</b> Dalla Corsia alla Libertà: Come ho Lasciato il Posto Fisso per Reinventarmi	 <b>MR NOBODY</b> Raccontare il Banale: il segreto per raccontare l'ordinario e farlo sembrare straordinario	 <b>RICCARDO SCANDELLARI</b>	 <b>ALESSANDRO VERCELLOTTI</b>	 <b>COLOMBINI, ZAMPIERI</b>	 <b>CARRIERO, SOFFIATO</b>	 <b>OMAR BRAGANTINI</b>	 <b>MARCO BRYAN GRIECO</b>	 <b>LARA SAMAHA</b>
12:40			Il potere aerodinamico dello storytelling	AI per professionisti: parole, opere e sanzioni	La Grande Menzogna: Perché Nessuno Ti Ha Mai Insegnato a Gestire i Tuoi Soldi	LESSONS – NO SHOW – PROFESSIONE MARKETING. 10 cose che abbiamo imparato in 20 anni da marketers	O4 Playbook 2025: la mappa per non farti travolgere nel periodo più propizio dell'anno	Influence Maker: come farti ascoltare e vendere di più in un mercato di cloni (AI – proof)	La marketing automation come non l'hai mai vista: strategie per passare al livello successivo
13:00		 <b>ANDREA FERRERO</b> Come attrarre capitali costruendo fiducia e credibilità: cosa ho imparato con Young Platform.							
13:20			 <b>MARIANO DIOTTO</b>	 <b>MASSIMO GIACCHINO</b>	 <b>AMATO, AMODEO</b>	 <b>GIORGI, JULITA</b>	 <b>VITTORIA VECCHIO</b>	 <b>ERICA TRAMONTINI</b>	
13:40	 <b>CAMILLA RUFFA</b> Dietro le Quinte di una Community: come creare relazioni durature	 <b>MAKE YOU GREENER</b> Community-first commerce: come siero nasce a creare un'anima per il nostro e-commerce	Consumatore razionale o consumatore intuitivo? Il neuromarketing a servizio dei brand	Come definire le BIAS persona con l'AI	Crea il tuo team Marketing con ChatGPT	Generazione AI – Una dimostrazione pratica! Da Zero al lancio in mezz'ora: pensare, realizzare, comunicare e vendere un prodotto con l'AI generativa	Come usare l'AI per creare Ads che parlano al tuo pubblico (e vendono davvero!)	Felicità al Lavoro: dall'Intenzione al risultato	
14:00									
14:20	 <b>MATTIA CIOFFI</b> Da Fisioterapista a Founder: innovare la salute	 <b>MARCO SCIOLI</b> Il caso Starting Finance: dal like al prodotto, come crescere con la propria community	 <b>CHIARA DOSIO</b>	 <b>PIETRO MICHELANGELI</b>	 <b>MICHELE PAGANI</b>	 <b>ANDREA BOTTI</b>	 <b>PIERPAOLO TOMASELLI</b>	 <b>DANIELE SCATASSI</b>	 <b>ROBERTO TARZIA</b>
14:40			Come Acquisire Clienti restando delle Brave Persone	Metodo PAC: la Roadmap pratica per arrivare a 100.000€	I miei primi 10 milioni: come si scala un'agenzia	Che Ansia! Come riconoscerla e trasformarla per tornare a vivere	The Growth Cycle. Un framework rapido per analizzare, testare e scalare	I marketers sono il futuro del real estate. In un settore che muove 1/5 del PIL arriva, solo oggi, il digitale.	La formazione al tempo dell'A.I.
15:00	 <b>STEFANIA TAMBORRINO</b> Dal locale all'online: strategie e sfide per i freelance del digital marketing	 <b>CHIARA ASMR</b> Il fenomeno dell'asmr: che cos'è e come puoi usarlo per diventare virale							
15:20			 <b>OTTO CLIMAN</b>	 <b>FRANCESCO AGOSTINIS</b>	 <b>GENNARO ROMAGNOLI</b>	 <b>SALVATORE PAPA</b>	 <b>MARCELLO CHIAPPONI</b>	 <b>VITTORIO GIUSTI</b>	 <b>ALESSANDRO BAGLIERI</b>
15:40	 <b>SOFIA DRIVAS</b> B2K senza ADV: come modernizzare una professione tradizionale	 <b>MARCO TOMASIN</b> Metodo e Crescita: Analisi Step-by-Step per Creare Contenuti Efficaci e Costruire un Pubblico Online	Workshop by Fujifilm	Come far crescere il tuo personal brand online con l'AI	Burnout e Stress: 3 strumenti pratici per prevenirli	Il vantaggio sleale delle aziende virtuose	Risvegliare il corpo per far crescere il business: lucidità, performance e vision	Il Co-Pilota della Mente. Psicologia di una nuova Alleanza tra Umani e Intelligenza Artificiale	Dall'Automation all'Orchestration: il FUTURO delle agenzie di Marketing con il framework O.R.C.H.E.S.T.R.A.
16:00									
16:20	 <b>FEDERICO CASADEI</b> Da Freelance ad azienda il passo per costruire qualcosa di più grande	 <b>NICK PESCETTO</b> La creatività non ti giudica	 <b>MARCO FERRERO</b>	 <b>MICK ODELLI</b>	 <b>GIULIO LORA LAMIA</b>	 <b>MATTIA MARANGON</b>	 <b>MAURIZIO CASCIO</b>	 <b>FRANCESCO AGOSTINIS</b>	 <b>LARA SAMAHA</b>
16:40			Come realizzare Transitions	Hackerare mente e corpo per reggere la giostra	Holding: scopri come ottimizzare la fiscalità della tua impresa	Sommersi (ma consapevoli): lavorare con i social senza farsi travolgere	NO LOGO, YES BR&ND. Le 12 personalità per creare identità di successo.	O4 scaling secrets	La marketing automation come non l'hai mai vista: strategie per passare al livello successivo
17:00									
17:20									
17:40									
18:00	SILENT YOGA								
18:20									

# MARKETERS WORLD 2025